

## EINLADUNG

# #SMWHH

Sehr geehrte Damen und Herren,

auch in diesem Jahr ist die Medienanstalt Hamburg/Schleswig-Holstein (MA HSH) wieder mit einem Event bei der Social Media Week Hamburg dabei:

[„Alexa, sag mir deine Meinung!“](#)

**Freitag, 2. März 2018, 16 - 17 Uhr**

Galionsfigurensaal Altonaer Museum,  
Museumstraße 23, 22765 Hamburg.

Bereits die Hälfte aller Deutschen kommuniziert mit digitalen Sprachassistenten. Sie machen den Alltag leichter, führen unsere Befehle aus, helfen uns dabei, schnell an Informationen zu gelangen.

Aber damit filtern sie auch Inhalte und steuern, welche Informationen wir erhalten. Wie stellen sich Medienhäuser strategisch darauf ein? Bieten Smart Speaker mehr oder weniger Vielfalt? Wie funktioniert die Auswahl eigentlich?

Darüber sprechen

**Christoph Falke**, Head of Portfolio TV/Radio bei der Axel Springer SE,

**Norbert Grundei**, Leiter Programmbereich N-JOY, sowie

**Alexander Köhn**, Gründer und Geschäftsführer der Digitalagentur Nuuk.

Um an der MA HSH-Veranstaltung "Alexa, sag mir deine Meinung!" teilzunehmen, benötigen Sie ein Ticket für die Social Media Week. Auf der [Website der Social Media Week](#) finden Sie Informationen zum [Veranstaltungsprogramm](#) und zu den [Ticketpreisen](#).

Bitte beachten Sie: Es gibt nur Tickets für die gesamte SMWHH. Eine Anmeldung ausschließlich zu diesem Event direkt bei der MA HSH ist nicht möglich.

Die [Social Media Week Hamburg](#) findet vom 28. Februar bis zum 2. März 2018 statt.

Wir würden uns freuen, Sie am 2. März 2018 bei unserem Event begrüßen zu können.